



PROSPETTIVE
EDIZIONE
2009

PROFILO

Ingegneria e integrazione industriale

Legris Industries progetta e realizza soluzioni industriali su misura, dall'equipaggiamento specializzato alla costruzione di stabilimenti chiavi in mano. Il Gruppo mette a frutto le sue elevate competenze in materia di processi e di gestione di progetti, per rispondere alle esigenze dei suoi clienti in termini di performance, produttività e sviluppo durevole.

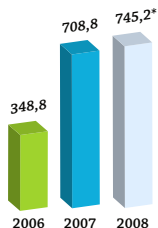
■ **Savoie:** principale protagonista a livello internazionale nella progettazione e nell'integrazione di equipaggiamenti, soluzioni informatiche e sistemi automatizzati per centri logistici;

■ **Keyria:** leader mondiale nel settore delle soluzioni chiavi in mano, degli equipaggiamenti e dei servizi per stabilimenti di materiali per l'edilizia (tegole e mattoni, gesso, calcestruzzo, ceramica tecnica);

■ **Clextral:** leader mondiale nel settore dell'estrusione a doppia vite e delle linee di produzione chiavi in mano per l'industria agroalimentare, della pasta di cellulosa e della chimica di specialità.

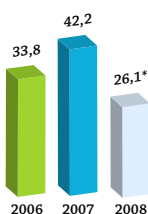
PERFORMANCE FINANZIARIE

FATTURATO
(in milioni di Euro)



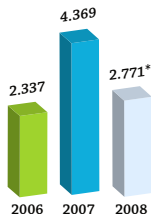
* DI CUI 181,2 MILIONI DI EURO REALIZZATI DA LEGRIS, DIVISIONE CEDUTA IN OTTOBRE 2008.

RISULTATO OPERATIVO CORRENTE
(in milioni di Euro)



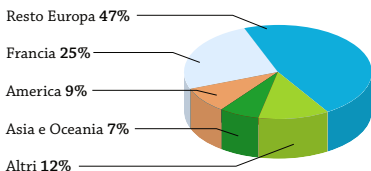
* CESSIONE DELLA DIVISIONE LEGRIS IN OTTOBRE 2008.

ORGANICI
(al 31/12/2008)



* ECCETTO DIVISIONE LEGRIS CEDUTA IN OTTOBRE 2008.

FATTURATO PER ZONA GEOGRAFICA



**24 sedi industriali
nel mondo**

**37 sedi
commerciali**

SEDI E FATTI DI RILIEVO

AMERICA
9% del fatturato
3 sedi commerciali
1 centro di collaudo

FRANCIA
25% del fatturato
11 sedi commerciali
16 sedi industriali
(1 centro di collaudo)

ALTRI
12% del fatturato
2 sedi commerciali

Cessione della Divisione Legris

In ottobre 2008, è stata scritta una pagina importante della storia del Gruppo; la divisione storica Legris, leader mondiale della sua specialità, è stata ceduta al gruppo americano Parker Hannifin.

Rafforzamento dell'internazionalizzazione...

- Savoye apre due nuove filiali negli Stati Uniti e in Russia.
- Apertura di una filiale di Keyria in Cina.

... e del settore Ricerca e Sviluppo

- KeyriaLabs ha stretto degli accordi di partnership con il CNRS di Rennes e l'École des Mines di Saint-Étienne. Le sue innovazioni hanno già permesso di installare dei sistemi "thermobooster", che riducono il consumo dei forni a tunnel per cuocere mattoni e tegole.
- A complemento dei suoi centri di ricerca in Francia e negli Stati Uniti, Clextral installa delle piattaforme di sviluppo per alcuni clienti, come nel 2008 in Australia.

RESTO EUROPA

47% del fatturato
18 sedi commerciali
7 sedi industriali

ASIA E OCEANIA

7% del fatturato
3 sedi commerciali

**Il 75% dell'attività
svolto a livello
internazionale**



GESTIONE AMMINISTRATIVA - 30 GIUGNO 2009

REALISMO E VOLONTARISMO

Il modello di sviluppo di Legris Industries combina i vantaggi offerti da un azionariato di tipo familiare, che favorisce una visione strategica a lungo termine, con le esigenze della gestione amministrativa d'azienda.

Il Direttorio, incaricato della direzione e della gestione operativa del Gruppo, è presieduto da Erwan Taton, affiancato da Bénédicte Peronnin, Direttore Generale del Gruppo.

Il Consiglio di Sorveglianza controlla tale gestione operativa, studia e fornisce la sua autorizzazione ai progetti di investimento principali e relativi alle

operazioni strategiche. È presieduto da Pierre-Yves Legris.

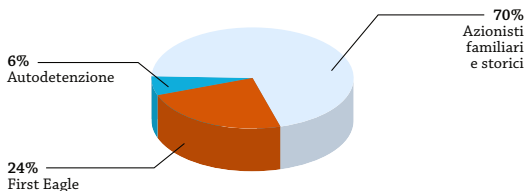
Il Comitato di Sviluppo anima le riflessioni strategiche e ne coordina l'applicazione operativa. È composto dai membri del Direttorio e dai principali dirigenti del Gruppo.



IL COMITATO DI SVILUPPO DEL GRUPPO:

DA SINISTRA A DESTRA: 1 - ERWAN TATON (PRESIDENTE DEL DIRETTORIO), 2 - BÉNÉDICTE PERONNIN (DIRETTORE GENERALE), 3 - DAVID NOGRÉ (DIRETTORE GIURIDICO E FISCALE DEL GRUPPO), 4 - RÉMY JEANNIN (DIRETTORE DELLE RISORSE UMANE DEL GRUPPO), 5 - GUILLAUME PASQUIER (DIRETTORE FINANZIARIO E IT DEL GRUPPO), 6 - GEORGES JOBARD (PRESIDENTE DI CLEXTAL), 7 - JEAN-MICHEL GUARNERI (PRESIDENTE DI SAVOYE), 8 - CHARLES-ANTOINE DE BARBUAT (PRESIDENTE DI KEYRIA).

SUDDIVISIONE DEL CAPITALE
(in marzo 2009)



UN MODELLO COMUNE, COMPETENZE MULTIPLE

...Metodi...

...Esigenza...

...Immaginazione...

...Prossimità...

...Trasparenza

Legris Industries ha costruito progressivamente un approccio, dei metodi e degli strumenti volti ad accompagnare le aziende nella loro crescita e nella loro creazione di valore.

Il Gruppo si è posto come missione quella di fondare una performance durevole per i suoi clienti, ma anche per i suoi collaboratori e i suoi azionisti.

Indipendenza strategica e visione a lungo termine

Punto di forza fondamentale nella strategia del Gruppo, il suo azionariato di tipo familiare gli garantisce l'indipen-

denza e favorisce la sua visione a lungo termine necessaria per definire e realizzare la sua crescita durevole. Questo approccio costituisce la base comune delle aziende di Legris Industries. Le modalità di funzionamento e di management che ne risultano sono portatrici di questo spirito e dei suoi valori: l'immaginazione, l'esigenza, la prossimità e la trasparenza.



L'eccellenza collettiva a disposizione di ciascuno...

Il modello Legris Industries è caratterizzato dalla condivisione di competenze e di mezzi che permettono alle sue Divisioni di concentrarsi sui loro obiettivi beneficiando del migliore accompagnamento.

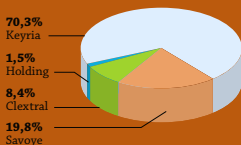
In modo particolare, il contributo di Legris Industries alla performance delle Divisioni si estende ad altri settori strategici: l'apprendimento della cultura economica da parte di tutti, lo sviluppo delle competenze, l'accento posto sulla qualità del management e lo sviluppo dell'innovazione.

...I talenti di ciascuno per un vantaggio collettivo

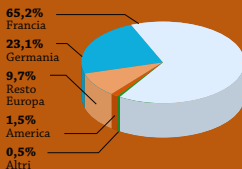
Ogni Divisione del Gruppo sviluppa nelle sue attività delle competenze di livello molto elevato su scala internazionale. Questi talenti riguardano tanto l'ambito della progettazione quanto la realizzazione dei progetti stessi, per questo motivo si arricchiscono grazie alla prossimità con il cliente, alla capacità di accompagnarlo in ogni zona del mondo e ad una grande agilità strategica. Sono tutti punti di forza che permettono al Gruppo di rafforzare il suo posizionamento.

PRIORITÀ AL DIALOGO E AL COINVOLGIMENTO

SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO
PER DIVISIONE



SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO
PER ZONA GEOGRAFICA



La politica delle Risorse Umane di Legris Industries si fonda sulla sua base culturale comune: la condivisione di valori e di modalità di funzionamento che favorisce uno stato d'animo nel quale ogni dipendente può trovare un ambiente positivo e i mezzi per impegnarsi e crescere.

Dialogare

Se gli orientamenti del Gruppo dipendono dalla responsabilità dei dirigenti, il dialogo sociale tiene conto degli apporti degli uni e degli altri. Le riunioni del Comitato di Gruppo nel 2008 hanno permesso di affrontare in totale trasparenza delle decisioni strategiche, in particolare il progetto di cessione di Legris SA. Al fine di estendere tale condivisione, vi sono stati invitati i rappre-

sentanti stranieri delle varie divisioni.

Dare un senso alle azioni

I Colloqui di Sviluppo e Performance contribuiscono alla qualità del dialogo. Il 46% dei dipendenti ha usufruito di un Colloquio di Sviluppo e Performance nel 2008 (il 20% nel 2007). Obiettivo: offrire a ciascuno la possibilità di avere un confronto completo e sincero con il proprio responsabile. La formazione



proposta dall'Università Legris Industries (Cap dialogue) permette di chiarire il proprio ruolo e le proprie responsabilità e di dare un senso alle azioni intraprese.

Una nuova Intranet per condividere e comunicare

Intralina riconosce il profilo del collaboratore che ha accesso alle informazioni personalizzate sulla sua vita da dipendente, sulla sua funzione e sull'attività della sua divisione o del Gruppo. Il sito è interattivo e permette di comunicare con comunità diverse e di creare degli spazi di collaborazione. Dei terminali di accesso saranno progressivamente installati per coloro che non dispongono di un equipaggiamento informatico.

Dei dipendenti protagonisti

Con l'obiettivo di rafforzare le competenze di tutti, il gruppo ha istituito nel 2004 l'Università Legris Industries. Sono stati creati tre moduli rivolti a tutti i dipendenti:

- **CAP éco**, per comprendere meglio l'economia aziendale;
- **CAP dialogue**, per fornire i mezzi necessari per condurre colloqui di Sviluppo e Performance efficaci;
- **CAP innov'**, per stimolare la creatività e arricchire la capacità di innovazione di tutti.

INNOVARE PER RINNOVARSI

...Creatività...

...Collettività...

...Performance...

...Scambio...

...Processi

L'innovazione è il modo migliore per creare del valore, per questo Legris Industries l'ha collocata al centro del suo progetto. Con una doppia convinzione: l'innovazione riguarda tutti, e affinché le idee possano trasformarsi in risultati, l'efficacia del metodo è determinante.

Ognuno ha un ruolo da svolgere

Chiave di volta della performance, l'innovazione permette di rinnovare l'offerta ai clienti e dunque i margini dell'azienda. L'innovazione riguarda tutti i campi: soluzioni, mercati, organizzazione, processi, relazioni tra team...Ognuno svolge un ruolo volto a migliorare la performance collettiva.

L'approccio è di tipo pragmatico: l'innovazione deve tradursi in realizzazioni concrete, in vantaggi palpabili. Da qui l'importanza del metodo per raccogliere le idee, selezionarle, convalidarle, applicarle.

Lanciato nel 2007, il progetto SPID (Surcroît de Performance par l'Innovation Déployée - Aumento delle performance



attraverso l'applicazione dell'innovazione) dinamizza i processi e catalizza gli sforzi. Un quadro all'interno del quale sono stati sviluppati in modo particolare l'"Innovation Tour" e la formazione "Cap Innov", due azioni dedicate a tutti i collaboratori per risvegliare la loro curiosità, condividere un linguaggio comune, promuovere uno stato d'animo propizio alla creatività.

Un processo strutturato per ogni mercato

Molte innovazioni passano attraverso il co-sviluppo con i clienti. Degli accordi di partnership sono stati stretti anche con centri tecnici, poli di competitività,

università e grandi scuole. Presso Clextral, il comitato di idee *Mouv'idées* si è arricchito di un progetto di ricerca sull'ideazione (formazione delle idee) e di un seminario di sviluppo. Presso Savoye, i Laboratori dell'Innovazione portano avanti una riflessione sulle principali tematiche. Presso Keyria, la formalizzazione dell'innovazione si traduce nella focalizzazione su progetti di interesse maggiore.

DEGLI IMPEGNI CONCRETI E AGGREGANTI



Legris Industries colloca la sua azione in una prospettiva di sviluppo durevole. Il Gruppo estende i suoi impegni al di là delle sue attività, impegnandosi in modo particolare nella lotta contro l'illetteratismo.

Il modello Legris Industries si accorda con le esigenze dello sviluppo durevole nelle sue tre dimensioni: ambito sociale, rispetto dell'ambiente e sviluppo economico.

Delle soluzioni rispettose dell'ambiente

L'esperienza e la capacità del Gruppo di innovare si coniugano nello sviluppo di soluzioni rispettose dell'ambiente. Per citare un solo esempio, Clextral ha es-

teso le applicazioni dei suoi estrusori a doppia vite, a basso consumo di acqua e di energia, a diversi segmenti del settore agroalimentare, della chimica verde e della fabbricazione della pasta di cellulosa.

Formalizzazione delle pratiche migliori

Nel 2004, il gruppo ha aderito al Patto mondiale dell'ONU, che gli impone il rispetto delle leggi e delle culture dei



paesi nei quali sono situati i suoi stabilimenti. Nel 2008, ha formalizzato le sue pratiche all'interno di un Codice di buona condotta degli affari, consegnato a tutti i dipendenti del Gruppo.

Priorità alla formazione degli uomini

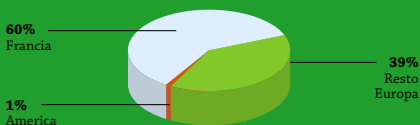
L'obiettivo è di proporre ad ogni dipendente, qualunque sia la sua funzione, di ricevere almeno 4 giorni di formazione in un periodo di tre anni. Nel 2008, 5.113 giorni sono stati dedicati alla formazione, ossia 2,6 giorni per persona formata. 1.973 dipendenti ne hanno usufruito, pari al 71% dell'organico totale, in aumento rispetto al 2007.

Lottare contro l'illetteratismo

Legris Industries estende il suo ruolo di protagonista economico e sociale impegnandosi nella lotta contro l'illetteratismo. Composto da dipendenti, il suo Comitato di Solidarietà seleziona i progetti delle associazioni. Il suo nuovo programma di ferie solidali permette ai dipendenti di partecipare a missioni pedagogiche e tecniche nella zona del Benin, delle cui spese si fa carico l'azienda. Condotta in collaborazione con un'associazione riconosciuta nel settore, questa operazione si arricchisce ulteriormente grazie all'esperienza umana significativa vissuta dai gruppi che vi partecipano.

SAVOYE, FORNITORI DI SISTEMI LOGISTICI AUTOMATIZZATI

SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DEL FATTURATO



Le soluzioni progettate e messe in opera da Savoye presso i suoi clienti sono innovative e ottimizzano la performance dei loro centri di distribuzione. Ne usufruiscono già circa 800 strutture, per la gestione dei loro flussi fisici, dalla progettazione alla messa in funzione, passando attraverso la fabbricazione, l'integrazione e il montaggio di equipaggiamenti in loco.

Consulenza e ingegneria

Distribuiti fra le 9 filiali commerciali situate in Europa Occidentale, Russia e Stati Uniti, i suoi esperti si occupano dello studio, della gestione, della messa in opera e del follow-up dei progetti.

Integrazione di sistemi automatizzati

I suoi team integrano gli equipaggiamenti fabbricati internamente o acquistati presso OEM nei settori della preparazione automatizzata di ordini, della meccanizzazione di imballaggi per spedizioni, della gestione automatizzata dei pallet, dello smistamento ad alta frequenza e dello stoccaggio su scaffalature.



Servizi

Riguardano il post-vendita, i pezzi di ricambio, l'assistenza (manutenzione in loco e a distanza, accesso tramite Internet al "servizio+"...), la modernizzazione di impianti, ma anche gli adattamenti dei sistemi alle evoluzioni logistiche.

Informatica applicata alla logistica

a-SIS, filiale editrice di soluzioni di informatica applicata alla logistica per la gestione dei flussi fisici dei magazzini, del trasporto e della supply chain, svolge anche un'attività di integratore diretto attraverso i suoi team in Europa e una rete di partner presente nel resto del mondo.

83,5 M€
di fatturato

548 dipendenti
al 31 dicembre

6 siti **industriali**

9 sedi **commerciali**

KEYRIA, PROGETTAZIONE DI STABILIMENTI PER L'HABITAT DUREVOLE

SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DEL FATTURATO



Keyria riunisce competenze uniche che le consentono di progettare e di installare degli stabilimenti chiavi in mano (industrie di laterizi, mattonifici), oltre ad equipaggiamenti di processo per l'industria dei materiali per l'edilizia, combinando performance tecniche, economiche ed ambientali.

Stabilimenti chiavi in mano

Ingegneria e realizzazione di unità complete per la produzione di materiali per l'edilizia con le società Adler, Ceric, EquipCeramic, Keller e Morando. Keyria tratta i seguenti materiali:

- terracotta (mattoni e tegole),

- calcestruzzo (blocchi, pavé, cordoni, premuri, tegole, ecc.),
- gesso (gesso per modello, piastrelle e pannelli, ecc.),
- ceramica tecnica e avanzata (equipaggiamenti termici, unità di filtraggio, ecc.).



Equipaggiamenti di processo

Progettazione e fabbricazione di un'ampia gamma di equipaggiamenti:

- preparazione delle materie prime e fabbricazione (estrazione, macinazione, stampaggio) con Rieter, Pelerin, Morando e Favole, essiccazione e cottura con Ceric, Keller, CFT, Wistra e Hallumeca,
- movimentazione con l'insieme delle società di ingegneria e con Novoceric, Fimec e Tecauma.

427,2 M€
di fatturato

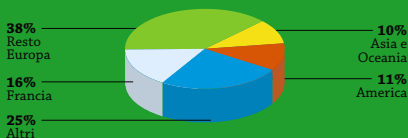
1.947 dipendenti
al 31 dicembre

14 siti **industriali**

23 sedi **commerciali**

CLEXTRAL, ESPERTI A LIVELLO MONDIALE NEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE DI ESTRUSIONE A DOPPIA VITE

SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DEL FATTURATO



Clextral fornisce soluzioni di ingegneria chiavi in mano che integrano le tecnologie di estrusione a doppia vite e di essiccazione per l'industria agroalimentare, della pasta di cellulosa e della chimica di specialità. Attraverso il suo marchio storico DKM, l'azienda fornisce anche delle pompe speciali destinate in modo particolare all'industria nucleare.

Linee di produzione complete per l'industria:

- agroalimentare per uomini e animali (cereali, snack, couscous, pet food, ecc.),
- chimica fine e industria plastica (riciclaggio, materiali energetici, biodegradabili, ecc.),
- fabbricazione della pasta di cellulosa di specialità (carta fiduciaria, ecc.),

- nucleare (pompe di iniezione, di sicurezza, ecc. per le centrali nucleari).

Equipaggiamenti

Estrusori a doppia vite, essiccatori a nastro, essiccatori rotativi a tamburo rotante, macchine per imballaggio, pompe per dosaggio e materiali periferici.



Servizi

- Manutenzione, rinnovo di equipaggiamenti e di linee di produzione, pezzi di ricambio, assistenza tecnica,
- Assistenza ai processi per lo sviluppo di nuovi prodotti e formazioni regolari, in modo particolare attraverso i suoi due centri di collaudo.

53,3 M€
di fatturato

233 dipendenti
al 31 dicembre

4 siti **industriali**
(2 centro di collaudo)

5 sedi **commerciali**

LA LEGRIS INDUSTRIES SAILING TEAM

Legris Industries ha scelto da molto tempo la vela da competizione per incarnare i suoi valori.

Dal 1992 e fino al 2003, Legris Industries si è posizionata come un supporto attivo per le sfide francesi che si sono giocate in occasione dell'America's Cup. Desideroso di proseguire questo percorso, il Gruppo ha costituito nel 2006 la Legris Industries Sailing Team.

In stretta collaborazione con la Federazione Francese di Vela, questo team è stato posto sotto la guida dell'ex skipper e medaglia olimpica Luc Pillot. Dieci atleti di vela leggera hanno così potuto usufruire di questo accompagnamento

nella loro preparazione ai Giochi Olimpici di Pechino del 2008.

Questa partnership resta un momento indimenticabile per i dipendenti vincitori del concorso "Illustrate i nostri valori", che hanno avuto la possibilità di recarsi in Cina per incoraggiare i nostri sette atleti francesi selezionati.

Congratulazioni a Julien Bontemps, Legris Industries Sailing Team, che si è aggiudicato la medaglia d'argento ai Giochi Olimpici del 2008.



Xavier Revil e Christophe Espagnon, Sailing Team 2008 - Tornado.



I fan di Legris Industries a Pechino.



*Julien Bontemps, windsurfista medaglia d'argento
ai Giochi Olimpici di Qingdao.*



CLEXTRAL

Z.I. de Chazeau - BP 10 - F
42702 Firminy Cedex
Tel.: +(33) (0) 4 77 40 31 31
Fax: +(33) (0) 4 77 40 31 23

keyria

94, rue de Provence - F
75009 Paris
Tel.: +(33) (0) 1 53 05 61 00
Fax: +(33) (0) 1 43 12 92 30

SAVOYE

18, boulevard des Gorgets - F - BP 21898
21018 Dijon Cedex
Tel.: +(33) (0) 3 80 54 40 00
Fax: +(33) (0) 3 80 54 40 01

GRUPE *L* EGRIS INDUSTRIES

Direction de la Communication
74B, rue de Paris - CS 36901 - F
35069 Rennes Cedex
Tel.: +(33) (0) 2 99 87 11 20
Fax: +(33) (0) 2 99 87 11 43
www.legris-industries.com