



REPÈRES  
ÉDITION  
2009

GROUPE *L* EGRIS INDUSTRIES

## PROFIL

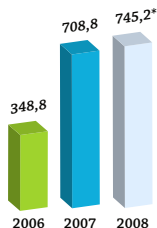
### Ingénierie et intégration industrielle

Legris Industries conçoit et réalise des solutions industrielles sur mesure, de l'équipement spécialisé à la construction d'usines clés en main. Le Groupe s'appuie sur son expertise des procédés et du management de projet pour répondre aux défis de ses clients, tant en matière de performance, de productivité que de développement durable.

- **Savoie**: acteur international majeur dans la conception et l'intégration d'équipements, solutions informatiques et systèmes automatisés pour centres logistiques ;
- **Keyria**: leader mondial des solutions clés en main, équipements et services pour usines de matériaux de construction (briques et tuiles, plâtre, béton, céramique technique) ;
- **Clextral**: leader mondial de l'extrusion bivis et lignes de production clés en main pour l'industrie agroalimentaire, la pâte à papier et la chimie de spécialité.

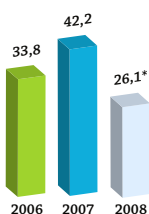
# PERFORMANCES FINANCIÈRES

CHIFFRE D'AFFAIRES  
(en millions d'euros)



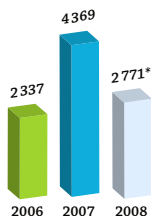
\* DONT 181,2 MILLIONS D'EUROS RÉALISÉS PAR LEGRIS, DIVISION CÉDÉE EN OCTOBRE 2008.

RÉSULTAT  
OPÉRATIONNEL COURANT  
(en millions d'euros)



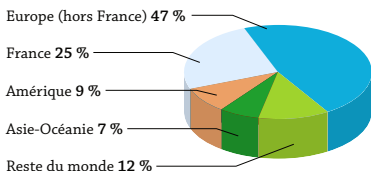
\* CÉSSION DE LA DIVISION LEGRIS EN OCTOBRE 2008.

EFFECTIFS  
(au 31 décembre 2008)



\* HORS DIVISION LEGRIS CÉDÉE EN OCTOBRE 2008.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



24 sites industriels  
dans le monde

37 implantations  
commerciales

# IMPLANTATIONS ET FAITS MARQUANTS

## AMÉRIQUE DU NORD & DU SUD

**9%**

du chiffre  
d'affaires

**3**

implantations  
commerciales

**1**

centre  
d'essai

## FRANCE

**25%**

du chiffre  
d'affaires

**11**

implantations  
commerciales

**16**

sites  
industriels  
(dont 1 centre  
d'essai)

## RESTE DU MONDE

**12%**

du chiffre  
d'affaires

**2**

implantations  
commerciales

## Cession de la Division Legris

En octobre 2008, une page importante de l'histoire du Groupe s'est tournée avec la cession de la Division historique Legris, leader mondial de sa spécialité, au groupe américain Parker Hannifin.

## Renforcement de l'internationalisation...

---

- Ouverture par Savoye de deux nouvelles filiales aux États-Unis et en Russie.
- Ouverture par Keyria d'une filiale en Chine.

### EUROPE (HORS FRANCE)

**47%** du chiffre d'affaires  
**18** implantations commerciales  
**7** sites industriels

### ASIE & OCÉANIE

**7%** du chiffre d'affaires  
**3** implantations commerciales

## ... Et de la R&D

---

- KeyriaLabs a noué des partenariats avec le CNRS de Rennes et l'École des Mines de Saint-Étienne. Ses innovations ont déjà permis d'installer des systèmes « thermoboosters » réduisant la consommation des fours tunnels pour cuire briques et tuiles.
- En complément de ses centres de recherche en France et aux États-Unis, Clextal installe des plates-formes de développement pour certains clients, comme en 2008 en Australie.

**75 %** de l'activité  
à l'international



**GOUVERNANCE – 30 JUIN 2009**

## RÉALISME ET VOLONTARISME

**Le modèle de développement de Legris Industries combine les avantages d'un actionariat familial, favorisant une vision stratégique de long terme, et les exigences du gouvernement d'entreprise.**

**Le Directoire**, en charge de la direction et de la gestion opérationnelle du Groupe, est présidé par Erwan Taton, aux côtés de Bénédicte Peronnin, Directeur Général du Groupe.

**Le Conseil de Surveillance** contrôle cette gestion opérationnelle, étudie et donne son aval aux projets d'investissements majeurs et touchant des

opérations stratégiques. Il est présidé par Pierre-Yves Legris.

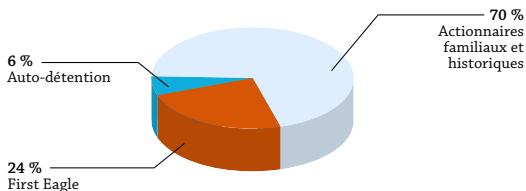
**Le Comité de Développement** anime les réflexions stratégiques et pilote leur mise en œuvre opérationnelle. Il est composé des membres du Directoire et des principaux dirigeants du Groupe.



**LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT GROUPE :**

DE GAUCHE À DROITE : 1 - ERWAN TATON (PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE),  
 2 - BÉNÉDICTE PERONNIN (DIRECTEUR GÉNÉRAL), 3 - DAVID NOGRÉ (DIRECTEUR  
 JURIDIQUE ET FISCAL GROUPE), 4 - RÉMY JEANNIN (DIRECTEUR DES RESSOURCES  
 HUMAINES GROUPE), 5 - GUILLAUME PASQUIER (DIRECTEUR FINANCIER ET IT GROUPE),  
 6 - GEORGES JOBARD (PRÉSIDENT DE CLEXTRAL), 7 - JEAN-MICHEL GUARNERI  
 (PRÉSIDENT DE SAVOYE), 8 - CHARLES-ANTOINE DE BARBUAT (PRÉSIDENT DE KEYRIA).

**RÉPARTITION DU CAPITAL**  
 (Mars 2009)



# UN MODÈLE COMMUN, DES SAVOIR-FAIRE MULTIPLES

...Méthodes...

...Exigence...

...Imagination...

...Proximité...

...Transparence

**Legris Industries a progressivement construit une approche, des méthodes et des outils pour accompagner des entreprises dans leur croissance et leur création de valeur.**

**L**e Groupe s'est fixé pour mission de fonder une performance durable pour ses clients, ainsi que pour ses collaborateurs et ses actionnaires.

### **Indépendance stratégique et vision à long terme**

Atout capital dans la stratégie du Groupe, son actionnariat familial lui

assure l'indépendance et favorise sa vision à long terme nécessaire pour définir et mettre en œuvre sa croissance durable. Cette approche constitue le socle commun des entreprises de Legris Industries. Les modes de fonctionnement et de management qui en résultent sont porteurs de cet esprit et de ses valeurs : l'imagination, l'exigence, la proximité & la transparence.



### **L'excellence collective au profit de chacun...**

Le modèle Legris Industries se caractérise aussi par le partage d'expertises et de moyens qui permettent à ses Divisions de se concentrer sur leurs objectifs en bénéficiant du meilleur accompagnement.

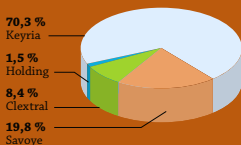
De façon plus originale, la contribution de Legris Industries à la performance des Divisions s'étend à d'autres domaines clés: l'apprentissage de la culture économique par tous, le développement des compétences, l'accent sur la qualité du management et le déploiement de l'innovation.

### **... Les talents de chacun pour un bénéfice collectif**

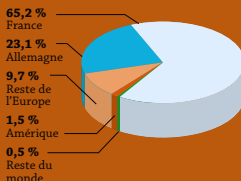
Chaque Division du Groupe développe sur ses métiers des expertises de très haut niveau à l'échelle internationale. Portant sur la conception autant que sur la réalisation des projets, ces compétences s'enrichissent d'une proximité du client, d'une capacité à l'accompagner partout dans le monde et d'une agilité stratégique. Autant d'atouts qui permettent au Groupe de renforcer ses positions.

# PRIORITÉ AU DIALOGUE ET À L'IMPLICATION

EFFECTIFS PAR DIVISION



EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



**La politique des Ressources Humaines de Legris Industries s'appuie sur son socle culturel commun : le partage de valeurs et modes de fonctionnement favorisant un état d'esprit dans lequel chaque salarié peut trouver un environnement positif et les moyens de s'engager et de grandir.**

## Dialoguer

Si les orientations du Groupe relèvent de la responsabilité des dirigeants, le dialogue social prend en compte les apports des uns et des autres. Les réunions du Comité de Groupe permettent d'aborder en toute transparence des décisions stratégiques, notamment en 2008, le projet de cession de Legris SA. Afin d'étendre ce partage, des repré-

sentants étrangers des Divisions y sont invités.

## Donner du sens aux actions

Les Entretiens de Développement & Performance (EDP) contribuent à la qualité du dialogue. 46 % des salariés ont bénéficié d'un EDP en 2008 (20 % en 2007). Objectif : faire bénéficier chacun d'un échange complet et sincère avec son



manager. Une formation de l'Université Legris Industries (Cap dialogue) renforce la qualité et l'intérêt de ces entretiens.

### **Un nouvel Intranet pour partager et échanger**

Intralina reconnaît le profil du collaborateur qui a accès aux informations personnalisées sur sa vie de salarié, sa fonction ou encore l'activité de sa Division ou du Groupe. Interactif, le site permet de communiquer avec différentes communautés et créer des espaces collaboratifs. Des bornes d'accès seront progressivement installées pour ceux ne disposant pas d'un équipement informatique.

### **Des salariés acteurs**

Pour renforcer les compétences de tous, le Groupe a mis en place en 2004 l'Université Legris Industries. Trois modules ont été créés à l'intention de tous les salariés :

- **CAP éco**, pour mieux comprendre l'économie d'entreprise ;
- **CAP dialogue**, pour réussir l'Entretien de Développement & Performance ;
- **CAP innov'**, pour stimuler la créativité et enrichir la capacité d'innovation de tous.

# INNOVER POUR SE RENOUVELER

...Créativité...

...Collectif...

...Performance...

...Échange...

...Processus

**Parce que l'innovation est le meilleur moyen de créer de la valeur, Legris Industries l'a placée au cœur de son projet. Avec une double conviction : l'innovation est l'affaire de tous et, pour que les idées soient transformées en résultats, l'efficacité de la méthode est déterminante.**

## **Chacun a un rôle à jouer**

Clé de voûte de la performance, l'innovation permet de renouveler l'offre aux clients et donc les marges de l'entreprise. Elle couvre tous les domaines : solutions, marchés, organisation, process, relations entre équipes... Chacun joue un rôle pour améliorer la performance collective. L'approche est pragmatique : l'innova-

tion doit se traduire en réalisations concrètes, en avantages tangibles. D'où l'importance de la méthode pour recueillir les idées, les sélectionner, les valider, les appliquer.

Lancé en 2007, SPID (Surcroît de Performance par l'Innovation Déployée) dynamise les processus et catalyse les efforts. Un cadre dans lequel ont notam-



ment été déployés l'« Innovation Tour » et la formation « Cap Innov' », deux actions dédiées à tous les collaborateurs pour éveiller leur curiosité, partager un langage commun et promouvoir un état d'esprit propice à la créativité.

### **Un processus structuré pour chaque marché**

Si beaucoup d'innovations naissent du co-développement avec les clients, des partenariats sont aussi noués avec des centres techniques, pôles de compétitivité, universités et grandes écoles. Chez Clextral, le comité d'idées "Mouv'idées" s'est enrichi d'un projet de recherche sur "l'idéation" (formation des idées) et d'un

séminaire de déploiement. Chez Savoye, les Ateliers de l'Innovation mènent une réflexion sur des sujets majeurs. Chez Keyria, l'objectif est de conserver une avance dans la proposition de solutions performantes d'un point de vue économique, technique et écologique.

# DES ENGAGEMENTS CONCRETS ET FÉDÉRATEURS



**Legris Industries inscrit son action dans une perspective de développement durable. Le Groupe étend ses engagements au-delà de ses activités en s'impliquant notamment dans des actions solidaires.**

**L**e modèle Legris Industries s'accorde avec les exigences du développement durable dans ses trois dimensions : social, respect de l'environnement et développement économique.

### **Des solutions « environmental friendly »**

L'expertise et la capacité du Groupe à innover se conjuguent dans le développement de solutions respectueuses de l'environnement. Exemple parmi d'autres,

Clextal a élargi les applications de ses extrudeuses bivis, économes en eau et en énergie, à différents segments de l'agroalimentaire, la chimie verte et la fabrication de pâte à papier.

### **Formalisation des bonnes pratiques**

Signataire du Pacte mondial de l'ONU dès 2004, le Groupe respecte les lois et cultures de ses pays d'implantation. En 2008, il a formalisé ses pratiques dans



un Code de Bonne Conduite des Affaires, remis aux salariés du Groupe.

### **Priorité à la formation des hommes**

L'objectif est de proposer à chaque salarié, quelle que soit sa fonction, de recevoir au minimum 4 jours de formation par période de trois ans. En 2008, 5 113 jours ont été consacrés à la formation, soit 2,6 jours par personne formée. 1 973 salariés en ont bénéficié, soit 71 % de l'effectif total, en progression par rapport à 2007.

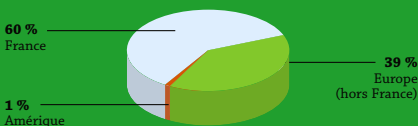
### **Lutter contre l'illettrisme**

Legris Industries élargit son rôle d'acteur économique et social en s'impliquant dans la lutte contre l'illettrisme. Composé

de salariés, son comité Solidarité sélectionne les projets des associations, qui se traduisent en actions concrètes avec l'AFEV de Tourcoing et de Saint-Étienne et "Porte Plume" à Beaune. Son nouveau programme de congés solidaires permet à des salariés de participer à des missions pédagogiques et techniques au Bénin, avec prise en charge des frais par l'entreprise. Menée en partenariat avec une association reconnue, cette opération s'enrichit d'une expérience humaine marquante pour les équipes participantes.

# SAVOYE, FOURNISSEURS DE SYSTÈMES LOGISTIQUES AUTOMATISÉS

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Innovantes, les solutions conçues et mises en œuvre par Savoye chez ses clients optimisent la performance de leurs centres de distribution. Quelque 800 implantations en bénéficient déjà pour la gestion de leurs flux physiques, de la conception à la mise en exploitation, en passant par la fabrication, l'intégration et le montage d'équipements sur site.

## Conseil et ingénierie

Répartis dans 9 filiales commerciales en Europe de l'Ouest, Russie et États-Unis, ses experts assurent l'étude, la gestion, la mise en œuvre et le suivi des projets.

## Intégration de systèmes automatisés

Ses équipes intègrent les équipements fabriqués en interne ou achetés auprès

d'OEM dans les domaines de la préparation automatisée de commandes, de la mécanisation d'emballages d'expédition, de la gestion automatisée des palettes, des trieurs haute cadence et du rayonnage.

## Services

Ils concernent l'après-vente, les pièces de rechange, le support (maintenance



sur site et à distance, accès Internet «service +»...), la modernisation d'installations mais aussi les adaptations des systèmes aux évolutions logistiques.

### **Informatique de logistique**

a-SIS, filiale éditrice de solutions d'informatique de logistique pour la gestion des flux physiques des entrepôts, du transport et de la supply chain, réalise également une activité d'intégrateur avec ses équipes en propre en Europe et par un réseau de partenaires dans le reste du monde.

**83,5 M€**  
de chiffre d'affaires 2008

**548 salariés**  
(au 31 décembre 2008)

**6 sites industriels**

**9 implantations commerciales**

# KEYRIA, CONCEPTEUR D'USINES POUR L'HABITAT DURABLE

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Keyria rassemble des compétences uniques qui lui permettent de concevoir et d'installer des usines clés en main (tuileries, briqueteries), ainsi que des équipements de process pour l'industrie des matériaux de construction, combinant performances techniques, économiques et environnementales.

## Usines clés en main

Ingénierie et réalisation d'unités complètes pour la production de matériaux de construction avec les sociétés Adler, Ceric, EquipCeramic, Keller et Morando.

Keyria intervient dans :

- la terre cuite (briques et tuiles),

- le béton (blocs, pavés, bordures, pré-murs, tuiles...),
- le plâtre (à modeler, carreaux et plaques...),
- la céramique technique et avancée (équipements thermiques, unités de filtrage...).



### **Équipements de process**

Conception et fabrication d'une large gamme d'équipements :

- préparation des matières premières et fabrication (extraction, broyage, moulage) avec Rieter, Pelerin, Morando et Favole, séchage et cuisson avec Ceric, Keller, CFT, Wistra et Hallumeca,
- manutention avec l'ensemble des sociétés d'ingénierie ainsi que Novoceric, Fimec et Tecauma.

**427,2 M€**  
de chiffre d'affaires 2008

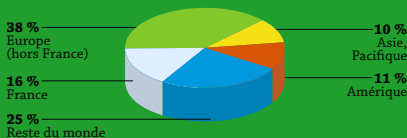
**1947 salariés**  
(au 31 décembre 2008)

**14 sites industriels**

**23 implantations commerciales**

# CLEXTRAL, EXPERT MONDIAL DES TECHNOLOGIES D'EXTRUSION BIVIS

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Clextral fournit des solutions d'ingénierie clés en main intégrant les technologies d'extrusion bivis et de séchage pour l'industrie agroalimentaire, de la pâte à papier et de la chimie de spécialité. Par sa marque historique DKM, l'entreprise fournit également des pompes spéciales destinées notamment à l'industrie nucléaire.

## Lignes de production complètes pour l'industrie :

- agroalimentaire humain et animal (céréales, fish feed, snacks, couscous, pâtes, pet food...),
- chimie fine et industrie plastique (recyclage, matériaux énergétiques, biodégradables...),
- fabrication de la pâte à papier de spécialités (papier fiduciaire...),

- nucléaire (pompes d'injection, de sécurité... pour les centrales nucléaires).

## Équipements

Extrudeurs bivis, sècheurs à bande, sècheurs rotatifs Rotante, machines d'emballage, pompes doseuses et matériels périphériques.



### **Services**

- maintenance, rénovation d'équipements et de lignes de production, pièces de rechange, assistance technique,
- assistance process pour le développement de nouveaux produits,
- formations régulières grâce notamment à ses deux stations d'essai.

**53,3 M€**  
de chiffre d'affaires 2008

**233 salariés**  
(au 31 décembre 2008)

**4 sites industriels**  
(dont 2 centres d'essai)

**5 implantations  
commerciales**

# LEGRIS INDUSTRIES SAILING TEAM

**Legris Industries a, de longue date, choisi la voile de compétition pour incarner ses valeurs.**

**D**ès 1992 et jusqu'en 2003, Legris Industries s'est positionné comme un soutien actif aux défis français relevés lors de la Coupe de l'America. Désireux de continuer de marquer ainsi son sillage, le Groupe a constitué en 2006 la Legris Industries Sailing Team.

**En lien étroit** avec la Fédération Française de Voile, cette équipe a été placée sous la houlette de l'ancien skipper et médaillé olympique Luc Pillot. Dix coureurs de voile légère ont ainsi

bénéficié de cet accompagnement dans leur préparation des Jeux Olympiques de Pékin en 2008.

**Ce partenariat** reste un moment inoubliable pour les salariés gagnants du concours « Illustrez nos valeurs » qui sont allés en Chine pour encourager les sept athlètes français sélectionnés.

Félicitations à Julien Bontemps, membre de la Legris Industries Sailing Team, qui a remporté la médaille d'argent à Qingdao.



*Xavier Revil et Christophe Espagnon, membres de la Legris Industries Sailing Team en Tornado.*



*Les supporters de Legris Industries à Pékin.*



*Julien Bontemps, véliplanchiste médaillé d'argent aux JO 2008.*



**CLEXTRAL**

Z.I. de Chazeau - BP 10 - F  
42702 Firminy Cedex  
Tél. : 04 77 40 31 31  
Fax : 04 77 40 31 23

**keyria**

94, rue de Provence - F  
75009 Paris  
Tél. : 01 53 05 61 00  
Fax : 01 43 12 92 30

**SAVOYE**

18, boulevard des Gorgets - F - BP 21898  
21018 Dijon Cedex  
Tél. : 03 80 54 40 00  
Fax : 03 80 54 40 01

**GRUPE *L* EGRIS INDUSTRIES**

Direction de la Communication  
74B, rue de Paris - CS 36901 - F  
35069 Rennes Cedex  
Tél. : 02 99 87 11 20  
Fax : 02 99 87 11 43

[www.legris-industries.com](http://www.legris-industries.com)