



INDICADORES
EDICIÓN
2009

EL GRUPO: PERFIL

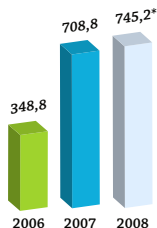
Ingeniería e integración industrial

Legris Industries diseña y fabrica soluciones industriales a medida y equipamientos especializados para la construcción de fábricas llave en mano. El Grupo se apoya en su dominio de los procedimientos y de la gestión de proyectos para responder a las exigencias de sus clientes, tanto en lo referente al rendimiento, a la productividad como al desarrollo duradero.

- **Savoie:** actor internacional de peso en el diseño y la integración de equipamientos, soluciones informáticas y sistemas automatizados para centros logísticos.
- **Keyria:** líder mundial en soluciones llave en mano, equipamientos y servicios para fábricas de materiales de construcción (tejas y ladrillos, yeso, hormigón y cerámica técnica).
- **Clextral:** líder mundial de la extrusión de doble tornillo y de líneas de producción llave en mano para la industria agroalimentaria, de la pasta de papel y de la química especializada.

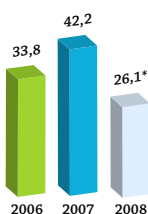
RENDIMIENTO FINANCIERO

VOLUMEN DE NEGOCIO
(en millones de euros)



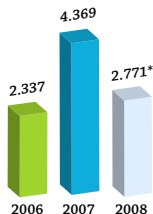
* DE LOS CUALES 181,2 MILLONES DE EUROS REALIZADOS POR LEGRIS, DIVISIÓN CEDIDA EN OCTUBRE DE 2008.

RESULTADO OPERACIONAL CORRIENTE
(en millones de euros)



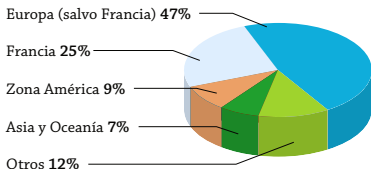
* CESIÓN DE LA DIVISIÓN LEGRIS EN OCTUBRE DE 2008.

PLANTILLA
(en fecha 31-12-2008)



* SALVO DIVISIÓN LEGRIS, CEDIDA EN OCTUBRE DE 2008.

VOLUMEN DE NEGOCIO POR ZONA GEOGRÁFICA



24 centros industriales en el mundo

37 implantaciones comerciales

IMPLANTACIONES Y HECHOS DESTACADOS

ZONA AMÉRICA

9% volumen de negocio
3 implantaciones comerciales
1 centro de ensayo

FRANCIA

25% volumen de negocio
11 implantaciones comerciales
16 centros industriales (1 centro de ensayo)

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

12% volumen de negocio
2 implantaciones comerciales

Cesión de la División Legris

En octubre de 2008, se pasó una página importante de la historia del Grupo. La división histórica Legris, líder mundial en su segmento, fue cedida al grupo americano Parker Hannifin.

Refuerzo de la presencia internacional...

- Savoye inaugura dos filiales nuevas, en Estados Unidos y en Rusia.
- Inauguración de una filial de Keyria en China.

EUROPA (SALVO FRANCIA)

47%

volumen
de negocio

18

implantaciones
comerciales

7

centros
industriales

ASIA Y OCEANÍA

7%

volumen
de negocio

3

implantaciones
comerciales

... Y de la I+D

- KeyriaLabs ha establecido colaboraciones con el CNRS de Rennes y con la Escuela de Minas de Saint-Étienne. Sus innovaciones ya han permitido instalar sistemas “thermoboosters” capaces de reducir el consumo de los hornos-túneles para la cocción de ladrillos y tejas.
- Como complemento de sus centros de investigación en Francia y en Estados Unidos, Clextral instala plataformas de desarrollo para determinados clientes, como en 2008 en Australia.

75% de la actividad
en el extranjero



GOBERNANZA - 30 DE JUNIO DE 2009

REALISMO Y VOLUNTARISMO

El modelo de desarrollo de Legris Industries combina las ventajas de un accionariado familiar, apoyo para una visión estratégica a largo plazo, y las exigencias del gobierno empresarial.

El Directorio, encargado de la dirección y la gestión operativa del Grupo, está presidido por Erwan Taton e integrado por Bénédicte Peronnin, Directora General del Grupo.

El Consejo de Vigilancia controla la gestión operativa, estudia y da su visto bueno a los principales proyectos de inversión relacionados con operaciones

estratégicas. Está presidido por Pierre-Yves Legris.

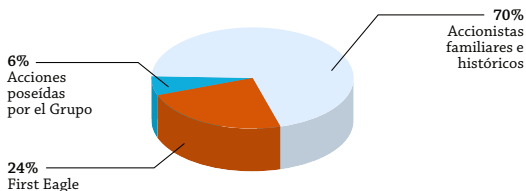
El Comité de Desarrollo anima las reflexiones estratégicas y dirige su puesta en práctica y su funcionamiento. Está compuesto por miembros del Directorio y por los principales dirigentes del Grupo.



EL COMITÉ DE DESARROLLO DEL GRUPO:

DE IZQUIERDA A DERECHA: 1 - ERWAN TATON (PRESIDENTE DEL DIRECTORIO),
 2 - BÉNÉDICTE PERONNIN (DIRECTORA GENERAL), 3 - DAVID NOGRÉ (DIRECTOR JURÍDICO
 Y FISCAL DEL GRUPO), 4 - RÉMY JEANNIN (DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DEL GRUPO),
 5 - GUILLAUME PASQUIER (DIRECTOR FINANCIERO - IT DEL GRUPO), 6 - GEORGES JOBARD
 (PRESIDENTE DE CLEXTRAL), 7 - JEAN-MICHEL GUARNERI (PRESIDENTE DE SAVOYE),
 8 - CHARLES-ANTOINE DE BARBAUT (PRESIDENTE DE KEYRIA).

DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL
 (en marzo 2009)



UN MODELO COMÚN, MÚLTIPLES *KNOW-HOWS*

...Métodos...

...Exigencia...

...Imaginación...

...Proximidad...

...Transparencia

Legris Industries ha construido progresivamente un enfoque, métodos y herramientas para acompañar las empresas en su crecimiento y en su creación de valor.

El Grupo se ha fijado como objetivo crear un rendimiento duradero, tanto para sus clientes como para sus colaboradores y accionistas.

Independencia estratégica y visión a largo plazo

El accionariado familiar constituye una baza fundamental para la estrategia del Grupo, puesto que es el garante de su

independencia y promueve una visión a largo plazo, necesaria para definir y llevar a la práctica crecimiento duradero del Grupo. Este enfoque constituye la base común de las empresas de Legris Industries. Los modos de funcionamiento y de management resultantes encarnan este espíritu y los valores que lo rigen: la imaginación, la exigencia, la proximidad y la transparencia.



La excelencia colectiva para el beneficio de cada uno...

Otra de las características del modelo Legris Industries es la puesta en común de los conocimientos y las competencias, así como de los medios que permiten a sus Divisiones concentrarse en sus objetivos y disponer del mejor acompañamiento.

De un modo más original, la contribución de Legris Industries al rendimiento de las Divisiones se extiende a otros ámbitos estratégicos: el aprendizaje de la cultura económica por todos los empleados, el desarrollo de competencias, el énfasis en la calidad del management y la implantación de la innovación.

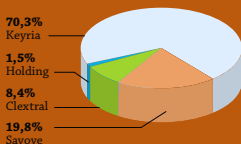
...Las aptitudes de cada uno para el beneficio colectivo

Cada División del Grupo desarrolla para sus actividades conocimientos y competencias de muy alto nivel a escala internacional. Ya sea en la fase de diseño o en la de realización de los proyectos, estas aptitudes se enriquecen gracias a la proximidad del cliente, a la capacidad de acompañarlo en todo el mundo y a la agilidad estratégica.

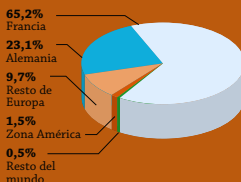
Un conjunto de ventajas que permiten reforzar el posicionamiento del Grupo.

PRIORIDAD AL DIÁLOGO Y A LA IMPLICACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR DIVISIONES



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ZONAS GEOGRÁFICAS



La política de Recursos Humanos de Legris Industrias se apoya en una base cultural común: compartir valores y modos de funcionamiento que contribuyan a crear una actitud positiva de cada uno de los empleados y, a la vez, un entorno y los medios para implicarse y crecer.

Dialogar

Si bien las orientaciones del Grupo son responsabilidad de los dirigentes, el diálogo social se construye con las aportaciones de dirigentes y empleados. Las reuniones del Comité de Grupo fueron ocasiones en las que se pudo abordar con total transparencia las decisiones estratégicas, en particular, el proyecto de cesión de Legris en 2008. Con el fin de ampliar este intercambio se invitó a

representantes extranjeros de las Divisiones.

Dar sentido a las acciones

Las entrevistas de Desarrollo y Eficacia (EDP por sus siglas en francés) contribuyen a establecer un diálogo de calidad. Un 46% de los empleados realizaron una EDP en 2008, frente a un 20% en 2007. Objetivo: dar la oportunidad a cada uno de mantener un diálogo completo y sin-



cero con su mánager. Una formación de la Universidad Legris Industries (Cap dialogue) permite clarificar la función de cada uno y sus responsabilidades, así como dar sentido a las acciones.

Un Intranet nuevo para compartir e intercambiar experiencias

Intralina reconoce el perfil del colaborador y le permite acceder a la información personalizada sobre su vida de empleado, su función o sobre la actividad de su División o del Grupo. Se trata de una herramienta interactiva que permite comunicar con diferentes comunidades y crear espacios colaborativos. Progresivamente se instalará terminales de acceso para aquellas personas que no dispongan de un equipo informático.

Empleados actores

Para reforzar las competencias de todos, en 2004 el Grupo puso en marcha la Universidad Legris Industries. Se crearon tres módulos destinados a todos los empleados:

- **CAP éco**, para entender mejor la economía empresarial;
- **CAP dialogue**, para optimizar la entrevista de Desarrollo y Eficacia;
- **CAP innov'**, para estimular la creatividad y enriquecer la capacidad de innovación de todos.

INNOVAR PARA RENOVARSE

...Creatividad...

...Espíritu
de equipo...

...Rendimiento...

...Intercambio
de ideas...

...Procesos

Porque la innovación es el mejor medio para crear valor, Legris Industries le reserva un lugar privilegiado dentro de su proyecto. Esta decisión se apoya en una convicción doble: la innovación es cosa de todos y para que todas las ideas se traduzcan en resultados, la eficacia del método empleado es primordial.

Cada uno tiene una función a desempeñar

Pieza angular del rendimiento, la innovación permite renovar la oferta disponible para los clientes y, a la vez, los márgenes de la empresa. Abarca todos los ámbitos: soluciones, mercados, organización, procesos, relaciones entre equipos... Cada uno desempeña una función para mejo-

rar el rendimiento colectivo. Un enfoque pragmático: la innovación debe traducirse en realizaciones concretas, en ventajas palpables. De ahí la importancia del método para recoger las ideas, seleccionarlas, validarlas y aplicarlas.

En 2007 se inició SPID (Aumento del rendimiento mediante la innovación implantada) con el objetivo de dinamizar



los procedimientos y catalizar los esfuerzos. En este marco destaca la creación de “Innovation Tour” y de la formación “Cap Innov”, dos acciones dirigidas a todos los colaboradores para despertar su curiosidad, compartir un lenguaje común y fomentar un espíritu propicio a la creatividad.

Un proceso estructurado para cada mercado

Un gran número de innovaciones son el resultado del codesarrollo con los clientes. Este tipo de colaboración también se establece con centros técnicos, centros de competitividad, universidades y escuelas superiores. En el caso de Clextral,

el comité de ideas “Mouv'idées” pudo aprovechar un proyecto de investigación sobre la ideación (producción de ideas) y un seminario de implantación. En el caso de Savoye, los Talleres de la Innovación sirven para reflexionar sobre temas de una importancia vital. Y, por último, en el caso de Keyria, el objetivo es mantener su ventaja en la proposición de soluciones económicas. Prosiguen los esfuerzos para reducir el consumo energético de las líneas de producción.

COMPROMISOS CONCRETOS Y FEDERADORES



Las acciones de Legris Industries forman parte de una perspectiva de desarrollo duradero. El Grupo amplía sus compromisos más allá de sus actividades implicándose especialmente en la lucha contra el iletrismo.

El modelo Legris Industries se ajusta a las exigencias del desarrollo duradero en sus tres planos: social, respeto del medio ambiente y desarrollo económico.

Soluciones “environmental friendly”

La experiencia y la capacidad del Grupo para innovar se conjugan en el desarrollo de soluciones respetuosas con el medio ambiente. Entre los ejemplos, el

de Clextral y la ampliación de las aplicaciones de sus extrusores de doble tornillo de bajo consumo de agua y energía a diferentes segmentos de los sectores agroalimentario, de la química verde y de la fabricación de pasta de papel.

Formalización de las buenas prácticas

En 2004 el Grupo firmó el Pacto mundial de la ONU y lo pone en práctica respetando las leyes y las culturas de los



países en los que se implanta. En 2008 formalizó sus prácticas en un Código de buena conducta empresarial entregado a todos los empleados del Grupo.

Prioridad a la formación de las personas

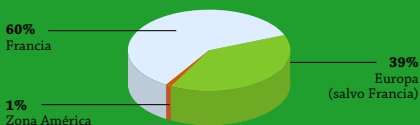
El objetivo es proponer a cada empleado, independientemente del cargo ocupado, al menos 4 días de formación por periodo de tres años. En 2008 se dedicaron 5.113 días a la formación, lo que corresponde a 2,6 días por persona formada. 1.973 empleados tuvieron acceso a las formaciones, es decir, un 71% del total de la plantilla, lo que supone un incremento en relación a 2007.

Luchar contra el iletrismo

El Grupo amplía su papel de actor económico y social implicándose en la lucha contra el iletrismo. El comité Solidaridad, responsable de este proyecto, selecciona los proyectos de las asociaciones. A esta acción se añade un programa nuevo de vacaciones solidarias que ofrece a los empleados la oportunidad de participar en proyectos pedagógicos y técnicos en Benín con los gastos costeados por la empresa. Llevado a cabo en colaboración con una asociación de renombre, esta operación aporta una experiencia humana extraordinaria a los equipos participantes.

SAVOYE, PROVEEDOR DE SISTEMAS LOGÍSTICOS AUTOMATIZADOS

PLANTILLA POR ZONA GEOGRÁFICA



El carácter innovador de las soluciones diseñadas e instaladas por Savoye en los establecimientos de sus clientes optimizan el rendimiento de sus centros de distribución. Cerca de 800 implantaciones las utilizan para gestionar sus flujos físicos: desde el diseño a la puesta en funcionamiento, pasando por la fabricación, la integración y el montaje de equipamientos *in situ*.

Asesoramiento e ingeniería

Sus expertos, repartidos en nueve filiales comerciales en Europa del Este y Estados Unidos, se encargan del estudio, la gestión, la ejecución y el seguimiento de los proyectos.

Integración de sistemas automatizados

Sus equipos integran los equipamientos de fabricación propia y comprados a fabricantes de equipos originales (OEM) en los sectores de la preparación automatizada de pedidos, de la mecanización de embalajes de envío, de la gestión automatizada de palés, de los clasificadores de alto rendimiento y de las estanterías.



Servicios

Se trata de servicios de postventa, piezas de recambio, asistencia técnica (mantenimiento *in situ* y a distancia, a través de Internet en "servicio +"...), así como para la modernización de instalaciones y la adaptación de sistemas a las evoluciones logísticas.

Informática de logística

a-SIS, filial editora de soluciones de informática de logística para la gestión de los flujos físicos de almacenes, del transporte y de la cadena de suministro. También realiza la actividad de integrador con sus propios equipos en Europa y a través de una red de socios en el resto del mundo.

83,5 M€
de volumen de negocio

548 empleados
el 31 de diciembre

6 centros industriales

9 implantaciones comerciales

KEYRIA, DISEÑADOR DE FÁBRICAS PARA LA VIVIENDA SOSTENIBLE

PLANTILLA POR ZONA GEOGRÁFICA



Keyria reúne competencias únicas que le permiten diseñar e instalar fábricas llave en mano (fábricas de tejas y de ladrillos) y equipos de producción para la industria de materiales para la construcción, aunando eficacia técnica, económica y medioambiental.

Fábricas llave en mano

Ingeniería y realización de unidades de producción completas para la fabricación de materiales de construcción con las empresas Adler, Ceric, EquipCeramic, Keller y Morando. Keyria interviene en:

- el barro cocido (tejas y ladrillos),

- el hormigón (bloques, adoquines, bordillos, cuerpos de paredes, tejas...),
- el yeso (para modelar, en bloques y en placas...),
- la cerámica técnica y avanzada (equipos térmicos, unidad de filtrado...).



Equipos de producción

Diseño y fabricación de una amplia gama de equipos:

- preparación de las materias primas y fabricación (extracción, triturado y moldeo) con Rieter, Pelerin, Morando y Favole; secado y cocción con Ceric, Keller, CFT, Wistra y Hallumeca,
- manutención con todas las empresas de ingeniería y con Novocer, Fimec y Tecauma.

427,2 M€

de volumen de negocio

1.947 empleados

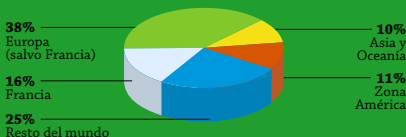
el 31 de diciembre

14 centros **industriales**

23 implantaciones
comerciales

CLEXTRAL, EXPERTO MUNDIAL EN TECNOLOGÍAS DE EXTRUSIÓN DE DOBLE TORNILLO

PLANTILLA POR ZONA GEOGRÁFICA



Clextral ofrece soluciones de ingeniería llave en mano integrando tecnologías de extrusión de doble tornillo y de secado para la industria agroalimentaria, de la pasta de papel y de la química especializada. A través de su marca histórica DKM, también suministra bombas especiales destinadas principalmente a la industria nuclear.

Líneas de producción completas para las siguientes industrias:

- agroalimentaria humana y animal (cereales, snacks, cuscús, comida para animales domésticos...),
- química fina e industria plástica (reciclaje, materiales energéticos, biodegradables...),

- fabricación de pasta de papel para usos específicos (papel moneda...),
- nuclear (bombas de inyección y de seguridad para centrales nucleares).

Equipos

Extrusores de doble tornillo, secadores de cinta, secadores rotativos Rotante,



máquinas de embalaje, bombas dosificadoras y material periférico.

Servicios

- mantenimiento, renovación de equipos y líneas de producción, piezas de recambio y asistencia técnica,
- asistencia en la producción para el desarrollo de productos nuevos,
- formaciones periódicas gracias a sus dos estaciones de pruebas.

53,3 M€

de volumen de negocio

233 empleados

el 31 de diciembre

4 centros **industriales**
(2 centros de ensayo)

5 implantaciones
comerciales

LEGRIS INDUSTRIES SAILING TEAM

Desde hace mucho tiempo Legris Industries ha elegido la vela de competición para abanderar sus valores.

Desde 1992 y hasta 2003, Legris Industries aportó un apoyo activo en los logros franceses de la Copa América. Animado por la voluntad de mantener el rumbo iniciado, el Grupo constituyó en 2006 el Legris Industries Sailing Team.

Estrechamente vinculado a la Federación Francesa de Vela, este equipo está dirigido por el ex patrón y ganador de una medalla olímpica, Luc Pillot. Esta iniciativa permitió el pasado 2008 acompañar a diez corredores de vela

ligera en su preparación para los Juegos Olímpicos de Pekín.

Esta colaboración permanecerá como un momento inolvidable en la memoria de los empleados ganadores del concurso "Ilustrar nuestros valores", que viajaron a China para animar a nuestros siete atletas franceses seleccionados.

Felicidades a Julien Bontemps, Legris Industries Sailing Team, ganador de la medalla de plata en Qingdao.



Xavier Revil y Christophe Espagnon – Sailing team 2008 - Categoría Tornado.



Los seguidores de Legris Industries en Pekín.



Julien Bontemps, Sailing Team, ganador de la medalla de plata en Qingdao.



CLEXTRAL

Z.I. de Chazeau - BP 10 - F
42702 Firminy Cedex
Tel.: +(33) (0) 4 77 40 31 31
Fax: +(33) (0) 4 77 40 31 23

keyria

94, rue de Provence - F
75009 París
Tel.: +(33) (0) 1 53 05 61 00
Fax: +(33) (0) 1 43 12 92 30

SAVOYE

18, boulevard des Gorgets - F - BP 21898
21018 Dijon Cedex
Tel.: +(33) (0) 3 80 54 40 00
Fax: +(33) (0) 3 80 54 40 01

GRUPE LEGRIS INDUSTRIES

Dirección de la Comunicación
74B, rue de Paris - CS 36901 - F
35069 Rennes Cedex
Tel.: +(33) (0) 2 99 87 11 20
Fax: +(33) (0) 2 99 87 11 43
www.legris-industries.com